



Kibar Holding 420 milyon euroluk yatırıma başladı

ESRA ÖZARFAT / BURSA

Grup olarak farklı sektörlerle yönelik 420 milyon euro tutarında yatırıma başladıklarını belirten Kibar Holding Yönetim Kurulu Başkanı **Ali Kibar**, yılın ikinci yarısından itibaren Türkiye'nin yeniden büyüme trendine gireceğine inandıklarını söyledi.

Seçim sonrası piyasaların yeniden normale döneceğini düşündüklerini belirten Kibar Holding Yönetim Kurulu Başkanı **Ali Kibar**, grup olarak farklı sektörlerle yönelik 420 milyon euro tutarında yatırıma başladıklarını açıkladı. Yatırımın bir fazının kasım ayında devreye alınacağını belirten Kibar, "Kalanı 2020'de devreye alınacak. Sürekli olarak Ar-Ge, yenilikçilik ve büyük veriyi endüstriyel anlamda uçtan uza nasıl daha iyi değerlendirebiliriz konusunda yatırım



yapıyoruz. Siyasi ve idari mekanizmaların aldığı tedbirlerin pozitif etkilerini bu yıl başından itibaren görmeye başladık. Seçimlerin ardından geciktirilmiş olan alım kararlarının realize edilmeye başlanacağı ve senenin ikinci yarısından

Kibar Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kibar, farklı sektörlerle yönelik 420 milyon euro tutarında yatırıma başladıklarını ve kasım ayında ilk fazın devreye alınacağını söyledi.

itibaren tekrar büyümeye geçeceğimiz bir dönem olarak görüyoruz. Grup olarak iş planlarımızda bu sene yaklaşık yüzde 10 civarında yabancı para oranında büyümeyi öngörüyoruz" dedi.

Bu yıl Asya pazarlarına yönelecek

İç pazardaki volatilité sonrası olan pazar darlığı sonrası hızlı bir bi-

çimde dış pazarlara yöneldiklerini vurgulayan **Ali Kibar**, "Toplam ihracat oranlarımızı şirketler bazında bakıldığında yüzde 90'a kadar artırdığımız şirketlerimiz oldu. Ama grup olarak paçalda yüzde 62-65 aralığına gelen bir ihracat hacmiyle yılı kapattık. Paçala baktığımızda yüzde 8 civarında yabancı para biriminden ciromuzu artırma imkanımız oldu. 2018'de geleneksel pazarlar olan Avrupa ve MENA ülkeleri dışında Amerika pazarını keşfettik. Amerika'da çok hızlı büyüme imkanı olduğunu gördük" diye konuştu. Gelişmiş pazarların hem istikrarlı hem de ölçek olarak farklı niş alanlar sunduğuna işaret eden Kibar, bu yıl itibarıyla Asya pazarlarına da yöneleceklerini söyledi. **Ali Kibar**, özellikle zor pazarlar olarak tanımlanan Japonya, Çin ve Hindistan'da büyük potansiyellerin yer aldığını dikkat çekti.