Kibar Holding

"SALT KÂR VE BÜYÜME ODAKLI OLMAK MÜMKÜN DEĞİL"

Kibar Holding, üretimdeki en önemli gruplardan biri. Grubun sürdürülebilirlik odaklı bir iş yapış biçimi var. Kibar Holding CEO'su Haluk Kayabaşı, "Dünya kaynaklarının hızla tükendiği, iklim değişikliği konusunun dünyadaki tüm ülkelerin ana gündem maddelerinden biri haline geldiği, çevresel faktörlere bağlı olarak insanların göç etmek durumunda kaldığı günümüzde salt kâr ve büyüme odaklı bir iş anlayışından bahsetmemiz mümkün değil" diyor.

Ayçe Tarcan Aksakal aaksakal@capital.com.tr

Kibar Holding, gıdadan otomotive, ambalajdan alüminyuma kadar çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren Türkiye'nin en önemli gruplarından biri. 22 şirket ve 7 bin 500'e yaklaşan çalışanıyla Türkiye'ye ve dünyaya değer yaratıyor. Kibar Holding CEO'su Haluk Kayabaşı, iyi şirket olmayı sadece bugünü değil yarını da düşünen şirket olarak tanımlıyor.

Kayabaşı, "Dünya kaynaklarının hızla tükendiği, iklim değişikliği konusunun dünyadaki tüm ülkelerin ana gündem maddelerinden biri haline geldiği, çevresel faktörlere bağlı olarak insanların göç etmek durumunda kaldığı günümüzde salt kâr ve büyüme odaklı bir iş anlayışından bahsetmemiz mümkün değil" diyor. Şirketlere düşen pek çok görev ve sorumluluk olduğuna değinen Kayabaşı, "Kaynakları etkin kullanmaktan iş süreçlerimizi sürdürülebilir kılmaya kadar bir dizi başlıktan oluşan bu görevleri, Kibar Holding olarak büyük bir gayret ve istekle yerine getiriyoruz. Grup şirketlerimizde enerji verimliliğini sağlayacak projeleri hayata geçiriyor, atık yönetimi, geri dönüşüm ve çevre konularında kayda değer çalışmalar yapıyoruz. Bu kapsamda Assan Alüminyum ile 'Geleceği Tüketmeden Üretiyoruz' mottosu ile iş süreçlerimizi planlıyoruz" diyor. Kibar Holding CEO'su Haluk Kayabaşı, sorularımızı şöyle yanıtladı:

Kibar Holding açısından 2018 yılı nasıl tamamlandı?

2018 yılında uluslararası finans çevrelerinin ülkemize yönelik tutumu, ülkemiz ekonomisinde dalgalanmaya sebep oldu. Ancak ekonomi yönetimimizin yerinde ve hızlı bir şekilde aldığı kararlar sayesinde dalgalanma yerini dengeli bir seyre bıraktı. Bu süreçte Kibar Holding olarak ilk refleksimiz daha önce de olduğu gibi, ülkemiz ekonomisine ve gelişimine katkı sunmaya devam etmek oldu. 47 yıldır risklerini iyi yönetmekte uzmanlaşmış bir grubuz. Dolayısıyla ekonomide yaşanan süreçleri sahip olduğumuz deneyim ve uzmanlıkla hasarsız atlatmayı başarıyoruz.

Sadece tek bir pazar için ürün üretmiyoruz. Dünyanın her yerinde satılabilir kalite ve maliyette üretim yapma stratejimiz sayesinde bütçe hedeflerimizi tutturduk. Holding olarak faaliyet gösterdiğimiz sektörlerde 2018 yılını planladığımız doğrultuda, hedeflerimize ulaşarak, 6,9 milyar dolar kombine ciroyla kapattık.

2019 yılı nasıl geçiyor, yıl sonu büyüme hedefiniz nedir? 2019 yılı yatırım planlarınızdan bahsedebilir misiniz? Ne kadarlık yatırım planlıyorsunuz?
İstikrarlı grafiğimizi bu yıl da sürdürerek dolar bazında yüzde 3 büyüyeceğimizi öngörüyor ve 2019 ciromuzu 7,1 milyar dolar olarak hedefliyoruz. Yurt içi ve dışına yönelik önemli büyüme planlarımız mevcut. Bu yılki temel hedeflerimizden biri ihracat pazarlarına daha fazla odaklanmak. Mevcut pazarlarımızı korurken başka pazarlarda da genişliyoruz. Bu kapsamda Orta Doğu, Afrika, ABD ve Doğu Avrupa gibi yeni pazarlara odaklanıyoruz.

Kibar Holding'in bugün Türkiye'de bulunduğu konumdan bahseder misiniz?
Gıdadan otomotive, ambalajdan alüminyuma kadar çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren bir grubuz. 22 şirket ve 7 bin 500'e yaklaşan çalışanımızla ülkemize katma değer yaratıyoruz. Tüm tesislerimizde organik büyüme, kapasite kullanım oranlarımızın artırımı ve dijitalleşmeyle ihtiyaç olan alanlarda yeni tesisler kurmak gibi pek çok yatırım yapıyoruz. İnsanımıza yenilikçi teknolojileri kullanarak sürdürülebilir istihdam alanları sunmaya çalışıyoruz. Şirketlerimizin toplam ihracatı üçüncü ülke işlerimiz hariç 2,5 milyar dolar seviyesinde. Ülkemizdeki ve dünyadaki gelişmeleri yakından takip ediyoruz ve tecrübemiz sayesinde de

erken öngörülerde bulunarak bazı ürünlerimizi çok rahat yurt dışına yönlendirebiliyoruz. Örneğin, metal sektöründe yüzde 60-62 bandında olan ihracat oranımızı, 2018 sonunda yüzde 80'lere kadar çıkardık. Diğer yandan ekonomimize yaptığımız destekler ve ortaya koyduğumuz başarılı grafik itibarıyla grup şirketlerimiz, ülkemizin önde gelen şirketleri arasında yer alıyor. Bu kapsamda Kibar Dış Ticaret, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) düzenlediği 'İhracatın Şampiyonları' ödül töreninde 2018 yılında ortaya koyduğu ihracat performansıyla "İlk 1000 İhracatçı Firma" listesinde Türkiye genelinde 4'üncü, "Demir ve Demir Dışı Metaller" kategorisinde de sektör birincisi oldu. Ayrıca ihracattaki başarılarıyla da İDDMİB tarafından düzenlenen İhracatın Metalik Yıldızları 2018'de "Alüminyum Mal Grupları" kategorisinde ödüle layık görülmüştü. İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2018 araştırmasında, Kibar Holding grup şirketlerinden Hyundai Assan 10'uncu, Assan Alüminyum 32'nci, Posco Assan 74'üncü ve Assan Hanil de 196'ncı sırada yer aldı.

Türkiye'de sektörünüzün gelişmesi için neler yapıyorsunuz?
47 yıllık sanayi ağırlıklı bir tecrübeye sahibiz. Hazırladığımız 5 yıllık ve 10 yıllık büyüme stratejilerimiz kapsamında da hem kendimizi ve sektörü geliştirecek hem ülkemize katkı sağlayacak yatırımları hayata geçirmek üzere planlamalar yapıyoruz. Özellikle teknoloji ve altyapı yatırımlarımızı artırarak ürün kalitemizi ve verimliliğimizi üst noktalara çıkarmayı hedefliyoruz. Bu amaçla tüm grup şirketlerimizle çeşitli çalışmalar yürütüyor, faaliyet gösterdiğimiz alanlarda küresel oyuncu olma vizyonuyla faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

Sektörünüzde öncülük yaptığınız, fark yarattığınız uygulamalarınız neler?
Grup olarak her ürünümüzle, katma değer yaratmayı hedefleyen bir anlayış doğrultusunda tüm grup şirketlerimizde Ar-Ge faaliyetlerine büyük önem veriyoruz ve özel Ar-Ge merkezleri kuruyoruz. Hepsi kendi alanındaki değerli uzmanlardan oluşan Ar-Ge ekiplerimiz yenilikçi bir yaklaşımla, şirketlerimizin uzun yıllara dayanan tecrübesini harmanlıyor, ürün ve süreçlerin her aşamasında ortaya inovatif çözümler ortaya koyuyorlar. Yurt içinde ve yurt dışında gerçekleştirdiğimiz akademik iş birlikleriyle de Ar-Ge çalışmalarını çok boyutlu olarak sürdürüyoruz. Teknoloji alanında da yatırımlarımıza büyük bir hızla devam ediyoruz. Kibar Holding olarak Endüstri 4.0 tarafında konuşan değil, uygulayan ve yaptığı başarılı örnekleri anlatan örnek bir grup olmayı amaçlıyoruz. Bu vizyon doğrultusunda gelişmekte olan bu süreçleri yakından takip ediyoruz ve gerekli aksiyonları alıyoruz. Başta üretim tesislerimizde

olmak üzere tüm kaynakların verimli kullanımını sağlayarak imalat süreçleri açısından da üretkenlik ve verimlilik optimizasyonu getirmeyi amaçlıyoruz. Endüstri 4.0 konusunda, global arenada Türkiye'nin rekabet gücünün olduğuna inanıyorum. Katma değeri yüksek, ülke ekonomisine katkı sağlayacak stratejik ürünlere yönelik yatırımlar arttıkça bu daha çok hissedilecek.
Türkiye'nin rekabetçi yapısını güçlendirebilmesi için stratejik öneme sahip yatırımlara ve yenilikçi adımlara ihtiyacımız olduğu kanısındayım. Dijitalleşmenin bize en büyük faydası, zamandan tasarruf, rekabetçilik, verimlilik, mevcut kalitenin korunması ve üretimde standardizasyonla sürdürülebilirliği sağlamak diyebiliriz.

Siz "iyi şirket" olmayı nasıl tanımlıyorsunuz?
İyi şirket olmak sadece bugünü değil yarını da düşünmek demek. Dünya kaynaklarının hızla tükendiği, iklim değişikliği konusunun dünyadaki tüm ülkelerin ana gündem maddelerinden biri haline geldiği, çevresel faktörlere bağlı olarak insanların göç etmek durumunda kaldığı günümüzde salt kâr ve büyüme odaklı bir iş anlayışından bahsetmemiz mümkün değil. Bu noktada bizlere düşen pek çok görev ve sorumluluk var. Kaynakları etkin kullanmaktan iş süreçlerimizi sürdürülebilir kılmaya kadar bir dizi başlıktan oluşan bu görevleri, Kibar Holding olarak büyük bir gayret ve istekle yerine getiriyoruz. Grup şirketlerimizde enerji verimliliğini sağlayacak projeleri hayata geçiriyor, atık yönetimi, geri dönüşüm ve çevre konularında kayda değer çalışmalar yapıyoruz. Bu kapsamda Assan Alüminyum ile 'Geleceği Tüketmeden Üretiyoruz' mottosu ile iş süreçlerimizi planlıyoruz.

KİBAR HOLDİNG'İN ENDÜSTRİ 4.0 ÖRNEKLERİ

İLK 5 İÇİNDE Otomotiv sektöründe faaliyet gösteren grup şirketlerimizden Assan Hanil, otobüs ve kamyonlarda kullanılan hava süspansiyonlu sürücü ve yolcu koltuğu (ASD) geliştirdi. ASD ile dünyada bu koltuğu geliştiren 5 teknolojik şirket arasına girdi. ASD ile ilgili orta vadede 40 milyon Euro yatırım yapmayı ve Avrupa'da da bir üretim tesisi kurmayı planlıyoruz. Hava süspansiyonlu sürücü koltuğu için küresel ölçekte pazar payını yüzde 15'lere taşımayı hedefliyoruz. Tüm Ar-Ge süreci, Assan Hanil tesislerinde yürütülen uçak koltuklarının üretimi, şu anda Kibar Holding şirketlerinden TSI bünyesinde yapılıyor. Bu şirketimiz de bu alanda Türkiye'de ilk ve tek şirket olma özelliğini taşıyor.

EN BÜYÜK ESNEK YATIRIM Ambalaj sektöründe faaliyet gösteren şirketimiz İspak Ambalaj, Endüstri 4.0 öngörüleriyle dizayn edilen, Türkiye'de tek seferde yapılan en büyük esnek ambalaj yatırımını gerçekleştirdi. İzmit'te bulunan Asım Kibar Organize Sanayi Bölgesi'nde kurulan ve yaklaşık 60 milyon Euro'ya mal olan bu tesiste otomatik üretim sistemleri, simülasyonlar, yatay ve dikey yazılım entegrasyonu, siber güvenlik ve bulut teknolojileri kullanıldı.

AKILLI TARIM Assan Foods şirketimizde de akıllı tarım uygulamalarına başladık. Karacabey Ovasında bazı pilot bölgelerde analizlerimiz tamamlandı. Yakın zamanda kapsamımızı genişleteceğiz. Akıllı tarım uygulamamız sayesinde 'Uzaktan Sulama Sisteminin Geliştirilmesi, Uydudan Hasat Takibi Geliştirmesi, Buluta Veri Gönderimi' gibi süreçlerimizin takibini sağlayabileceğiz.

Önümüzdeki dönemde Türkiye için yapacağınız en önemli "iyi işler" neler olacak?
Ülkemiz için stratejik olan ihracat pazarlarına daha fazla odaklanacağız ve bu pazarlardaki payımızı artıracağız. Bununla beraber ülkemiz için yapacağımız en önemli şeyin üretime ve yatırıma hız kesmeden devam ederek cari açığın kapanmasına daha fazla katkı sağlayacak, katma değeri yüksek ürünler üretmek ve teknolojiyi işimizin merkezinde tutmak olduğuna inanıyorum.

Çalışmalarınızla nasıl bir sosyal etki ve değer yaratmayı amaçlıyorsunuz?
Kibar Grubu, ülkemizin refahına ekonomik faaliyetleriyle olduğu kadar sosyal sorumluluk faaliyetleriyle de katkı sağlıyor. Yeni nesillerin doğal kaynak ve daha iyi yaşam standartları için sürdürülebilir, ekosisteme saygılı, insanımıza ve iş ortaklarımıza değer veren, birlikte değer yaratan iş modellerimizle ekonomimize ve sosyal yaşama katkıda bulunmaya devam edeceğiz. Bütüncül bir yaklaşımla ele aldığımız sürdürülebilirlik faaliyetlerini geliştirmeyi ve imzacısı olduğumuz Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin gereklilikleri doğrultusunda daha ileri taşımayı sürdüreceğiz. ■