



Kibar'ın odağında “insan” var

Türkiye'nin global markalarından biri olan Kibar Holding, güven temeline dayandırdığı insan odaklı yaklaşımıyla büyümesini sürdürüyor. Başta çalışanları olmak üzere, tüm paydaşları ile şeffaf ve sürekli bir iletişimi tercih eden Kibar Grubu, pandemi dönemini verimli bir şekilde geçirdi.



Türkiye'nin öncü gruplarından biri olan ve yedi farklı sektörde faaliyet gösteren Kibar Grubu'nun, dünya ölçeğindeki müşterileri, paydaşları ve iş ortakları ile kurulan güven temeline dayalı ilişkiler, insan kaynağına da sirayet ediyor.

Kibar Grubu'nun her faaliyetinin temelinde insan ve güven olgusu bulunduğunu belirten İnsan Kaynakları Bölüm Başkanı Şennur Kuru, “İnsan kaynakları stratejimizin merkezinde gelişimi desteklemek ve insana yatırım yapmak bulunuyor. Bu anlayışın gerek çağdaş insan kaynakları uygulamaları gerekse yenilikçiliği ve gelişimi destekleyen programlarla günlük hayatta kolaylıkla karşılık bulmasını sağlıyoruz.” diye konuştu.

Şennur Kuru, 1972'den beri faaliyet gösteren Kibar Grubu'nun Kurucu ve Onursal Başkanı Asım Kibar'ın “Bizi BİZ yapan değerler” olarak tanımladığı güven, doğruluk, çalışkanlık, esneklik ve yenilikçilik doğrultusunda süregelen insan odaklı yaklaşımın, liderlikten başlayarak organizasyonun tümüne yayıldığını ifade etti.

“Esnek çalışma, hayatımızın önemli bir parçası olacak”

Kibar Grubu olarak, Covid-19 salgın sürecini, henüz Türkiye'de görülmeden takip ettiklerini, farklı senaryolar doğrultusunda hazırlık yaptıklarını belirten Şennur Kuru, “2019 sonunda Çin'den başlayıp tüm dünyaya yayılarak pandemi haline gelen Covid-19 kapsamında, Kibar Grubu olarak insan sağlığını merkeze alan bir anlayış ile



Şennur Kuru
İnsan Kaynakları Bölüm Başkanı

hareket ettik. Bu dönemde artan esnek çalışma, bundan sonraki süreçte de hayatımızın önemli bir parçası olacak. İş ve özel yaşam dengesini de gözetmeyi hedefleyerek yapacağımız uygulamaları 2019 yılında önceliklerimiz arasına koyarak projelendirmiştik. Pandemi dönemi boyunca bazı hazırlıklarımızı test etme imkanı bulduk.”

değerlendirmesinde bulundu.

Kibar Grubu'nun etkin alt yapısı sayesinde pandemi sürecinde sıkıntı yaşamadan çalışmaya devam ettiğini aktaran Kuru, “Yeni uygulamalarımızla birlikte iş süreçlerimizde herhangi bir sorun yaşamadığımız gibi, bu dönemi oldukça verimli geçirdik.” dedi.

Pandemi sürecinde, şeffaflık

Ödüllü Genç Yetenek programı

KİBAR Grubu'nun 2014 yılında hayata geçirdiği ve henüz üniversite son sınıftayken öğrencilere gerçek bir iş deneyimi imkanı sunan "K-Team Genç Yetenek Programı", geleceğin profesyonellerinin alanlarına uygun sektörlere kazandırılmasını amaçlıyor. K-Team Genç Yetenek Programı, Kibar Grubu'nun sahip olduğu birikimi ve tecrübeyi gelecek nesillere aktarması açısından önemli bir konuma sahip. Her geçen yıl daha fazla gence kariyer fırsatı sunan program, Grubun en çok bilinen, tüm

organizasyon ve liderler tarafından fazlasıyla sahiplenilen insan kaynakları uygulamalarından biri. Programın sahip olduğu marka algısı program katılımcılarını standart bir stajyer konumundan çıkarıyor. Bu durum, stajyerlerin, şirketlerde geçirdikleri sürecin daha kaliteli olmasını sağlarken; onlara güven veriyor ve değerli hissetmelerini sağlıyor. Kibar Holding'in K-Team Programı 2020 yılında uluslararası saygın ödül organizasyonu Brandon Hall kapsamında ödüle layık görüldü.

içerisinde ve süreklilik gösteren iletişim stratejisi sayesinde motivasyon kaybı yaşamadıklarına dikkat çeken Şennur Kuru, "Kibar Grubu olarak bizim bu süreç ve sonrasında en önem verdiğimiz konu güven değerimizden de hareketle açık iletişim olarak ön plana çıktı. İletişim stratejimiz çerçevesinde çalışma arkadaşlarımızın ve ailelerinin sağlığını, motivasyonunu ön planda tutarak üretmeye devam ettik. 'BİZ Birlikte Güçlüyüz' mottosuyla çıktığımız yolda tüm uygulamalarımızı ve bakış açımızı herkesi dahil eden ve kapsayan bir yaklaşımla yönettik ve yönetmeye de devam edeceğiz" şeklinde konuştu.

Her kademe için gelişim programı

Kibar Grubu'nda her kademedeki çalışan için gelişim programlarının devrede olduğunu söyleyen Şennur Kuru, "Grupta güven yaratan liderliği sağlamak ve liderlerin, ekiplerinin gelişimine odaklanarak geleceğe hazırlanan profesyoneller yetiştirebilmesi amacıyla gelişim programları kurguluyoruz. 'Güç BİZde Gelişim Programları' tüm organizasyona dokunuyor ve yıl boyunca devam ediyor. 'Uzman Gelişim Programı'yla, grubumuzda uzman olarak çalışan arkadaşlarımızın mesleki yetkinlik

gelişimlerini destekliyoruz. 'Yönetmel Gelişim Programı' ile de, grubumuzda yönetmel rollerdeki arkadaşlarımızın iş yönetimi ve liderlik becerilerinin geliştirilmesini, güncel trendlere hakimiyetlerinin sağlanmasını amaçlıyoruz ve tüm bunlarla yarattığımız katma değeri görebiliyoruz." bilgisini aktardı. Üst yönetimin liderlik becerilerini güçlendiren ve koçluk süreçleriyle zenginleştirilen 'Liderlik Gelişim Programı'ndan da söz eden Şennur Kuru, sözlerini, "Belirli kriterlere göre belirlenen 50'nin üzerinde çalışanın 1 yıl boyunca eğitim ve mentorluk süreçleriyle kariyerlerinin desteklediği 'Game Changers' ve birbirinden öğrenme kültürünü destekleyen 'Gelişim Elçileri' programı ile Kibar Holding, insana yatırım yapan kuruluşların başında geliyor." diye sürdürdü. Geçen yıl açılışı yapılan 'Güç BİZde Gelişim Merkezi'nin çalışanların kişisel gelişimlerine destek vermeye Pandemi döneminde de devam ettiğini belirten Kuru, "Kibar Grubu'nun 'Güç BİZde Gelişim Platformu' ile gelişim programlarının dijital ortamda devam etmesi sayesinde süreçlerin sektöre ugraması engelleniyor." şeklinde konuştu.

Yaratıcılığa destek: "Asım Kibar Mavi Damla Ödülleri"

Kibar Grubu, çalışanlarının fark yaratan başarılarını görünür kılmak, yaratıcı ve yenilikçi fikirlerini ortaya çıkarmak ve bu başarı hikayelerini grup şirketleriyle paylaşmak üzere, "Asım Kibar Mavi Damla Ödülleri"ni bu yıl beşinci kez dağıtacak. Sloganı, "Her başarılı proje, önce bir fikir damlasıyla başlar ve dalgalar halinde yayılır" olan Asım Kibar Mavi Damla Ödülleri, grubun stratejik önceliklerine göre belirlenen dört kategoriden oluşuyor. Verimlilik ile değer katanlar; müşteriye fark yaratanlar; inovasyon ile geleceğe yön verenler ve dijitalleşenler kategorilerinde verilen Asım Kibar Mavi Damla Ödülleri için Kibar Grubu çatısı altında faaliyet gösteren tüm şirketler katılım sağlıyor. Kategorilerin liderleri ve sorumlularıyla şekillenen çalışmalar, grup içi iletişimi, iş birliğini, birbirinden öğrenme kültürünü destekliyor. Ödül organizasyonu kapsamında projelerini duyurma imkanı bulan bireyler için de ciddi bir motivasyon kaynağı yaratılmış oluyor.

Pandemide "Kibar Gönüllüleri"

Kibar Grubu, 2018 yılında kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarını sistematik hale getirmek ve bu çalışmalara insan kaynağını da dahil etmek amacıyla Türkiye'nin en kapsamlı kurum içi gönüllülük projelerinden biri olan "Kibar Gönüllüleri"ni hayata geçirdi. Kibar Gönüllüleri "eğitim" ve "çocuk" alanlarında şekillenen çalışmalarını, pandemi şartlarında, dijital ortama taşıyarak, sektöre uğratmadan sürdürdü. STK'larla iş birliği içinde 'Online Gönüllülük Hareketi' başlatan Kibar Gönüllüleri, yarattığı sosyal etki nedeniyle, Özel Sektör Gönüllüleri Derneği tarafından 'En Başarılı Gönüllülük Programı' kategorisinde 'Jüri Özel Ödülü'ne layık görüldü.

Şennur Kuru: "Grubumuzun farklı alanlarında çevik yaklaşımı görmeye başlıyoruz"

KİBAR Grubu'nda birçok alanda ve iş yapış şekline çevik yaklaşımı uygulamaya başladık. Bilişim sektöründe faaliyet gösteren grup şirketi Assan Bilişim'in büyük çaplı projelerini yönetmesinde, insan kaynakları ekiplerinin her yıl gerçekleştirdikleri

projelerde, operasyonel mükemmellik ekiplerinin süreçlerimizi yalın odaklı yeniden yapılandırmasında, tedarik zincirinde ve daha birçok alanda bu bakış açısını görmek mümkün. Birlikte çalışma kültürü, farklı ekiplerin bir arada çalışması ile iş birliği yapması, projelerin

kalitesi ve hızını çok ciddi oranda arttırıyor. Aynı zamanda projelere ve çalışmalara dahil olan yetkilendirilmiş ekiplerimizin kendilerini sorumlu hissetmeleri, büyük resmi görmeleri ve gerçekleştirdikleri süreçlerde anlam bulmaları bağlılığı olumlu yönde etkiliyor.